

CONGRÈS NATIONAL SUR LA FORMATION EN ESSAIS CLINIQUES 2024  
 Première rencontre annuelle des PFEC  
 À Montréal du 13 au 15 février, 2024

## Lignes directrices du concours d'affiches

- Admissibilité :** La participation est obligatoire pour tous les lauréats du concours de bourses CANTRAIN, CAN-TAP-TALENT, StrokeCog 2023-24.
- Lieu :** Au Palais des congrès de Montréal. Les lauréats se verront attribuer un numéro d'emplacement pour présenter leur affiche. La listes des emplacements assignés sera disponible au bureau d'accueil dès 9 h 30 le mardi 13 février.
- Procédure :** Les affiches seront exposées pour la durée entière du congrès (jusqu'à 15 h 30 le jeudi 15 février) afin de stimuler les discussions et les échanges d'idées. À la fin des trois jours, une équipe de juges évaluera les affiches (3 juges par affiche) et trois prix (1<sup>er</sup> : 500 \$, 2<sup>e</sup> : 250 \$, 3<sup>e</sup> : 100 \$) seront remis par catégorie : boursier à la maîtrise, au doctorat et au postdoctorat. Les gagnants du concours d'affiches seront annoncés lors de la dernière séance du congrès à 16 h 00.
- Règlements :**
- L'affiche doit porter sur l'étude proposée lors de la candidature au programme de bourse.
  - Les dimensions de l'affiche doivent être 91,4 cm x 121,9 cm (36 po de largeur x 48 po de hauteur).
  - Les présentations des affiches seront jugées sur la base des critères généraux suivants (même pondération pour chaque critère) : **30 %**
    1. Apparence générale (attrait visuel, couleurs, tailles des polices de caractères, cohérence de la police et de la mise en page)
    2. Organisation et fluidité (équilibre dans l'utilisation des textes et des images)
    3. Clarté du contenu (incluant la démonstration d'une compréhension du caractère novateur et des limites de l'étude)
  - Présentation: **10%**
    1. Présentation de cinq minutes + cinq minutes pour les questions (cela peut être l'occasion d'aborder plus en détail certains éléments)
  - L'affiche doit inclure (même pondération pour chaque critère) : **30%**
    1. Introduction, buts/objectifs, question de recherche, contexte et lacune(s) dans les connaissances
    2. Méthodes : décrire clairement la collecte et l'analyse des données, répondre de manière appropriée à la question/objectif de recherche
    3. Résultats attendus et leur importance/intérêt potentiel(le)
    4. Faisabilité et échéancier
    5. Obstacles anticipés et stratégie(s) d'atténuation planifiée(s)
  - La présentation de l'affiche sur l'étude proposée doit aussi inclure/exposer les éléments intégrés/planifiés dans la conception de l'essai en ce qui concerne (même pondération pour chaque critère) : **30%**
    1. La démonstration de l'utilisation des principes EDI dans la stratégie de recrutement des participants
    2. L'inclusion d'une participation active du patient partenaire durant toutes les phases de l'étude
    3. La considération particulière accordée au(x) groupe(s) sous-représenté(s)
    4. La collaboration – actuelle et future
    5. Le plan de diffusion et l'impact sur la santé publique